



Stockholm - 2011-09-12

NRJ In The Park byter kostym på fredag

1999 arrangerades Sveriges första NRJ In The Park i Sverige. Nu byts det ut mot The NRJ Experience!

– I tolv år har NRJ levererat utomhuskonserter under konceptet NRJ In The Park. Men musikklimatet förändras, och vi har under en period diskuterat en annan form för denna musikfest. Nu är vi övertygade om att vi hittat rätt, säger Anders Sjöland, marknadschef på MTG Radio.

Den 16 september är det premiär för det nya eventkonceptet "The NRJ Experience". Även denna gång besöks Stockholm, Göteborg och Malmö men nu blir det inomhus. Fokus ligger på elektronisk dansmusik, DJs och en massiv ljud- och ljusanläggning som kommer att ge besökarna en upplevelse utöver en vanlig konsert eller festival.

Bland de DJs som kommer att spela på festerna är Rebecca & Fiona, Adrian Lux, John Dahlbäck feat. Erik Hassle, Eric Amarillo, Wildstylez, Wasted Penguinz, Da Tweekaz, Mikael Weermets, KMC, Nause, Mange Makers samt NRJs egna programledare Knappen & Hakim och Anton D'Niice.

The NRJ Experience 2011 kommer till följande städer:

16 september, Stockholmsmässan, Stockholm

24 september, Baltiska Hallen, Malmö

8 oktober, Svenska Mässan, Göteborg

För ytterligare information, kontakta:

Richard Mazeret, VD NRJ Skandinavien

Tel: 08 670 65 35

richard.mazeret@nrj.se

MTG Radio ingår i Modern Times Group som är ett ledande internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är en ledande fri- och betal-TV-operatör i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Slovenien, Ryssland, Ukraina och Ghana. MTGs fri-TV- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har totalt 125 miljoner tittare i 31 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-nätverk (CTC Media - Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum