

Stockholm - 2010-02-19

## Sveriges största festival sponsras av Samsung

**Elektroniktillverkaren Samsung blir även i år huvudsponsor för Skandinaviens största gratisturné, RIX FM Festival, i sommar. Företaget blir också ensam sponsor för systerkanalen NRJs sommarkonserter NRJ in the Park.**

RIX FM Festival och NRJ in the Park är två av MTG Radios starkaste varumärken inom event, och Samsung sponsrar dem båda för andra året i rad.

– Samsung är ett väldigt spännande varumärke och vi är glada över att just de valt den här satsningen. Våra event är en viktig del av vår mix av plattformar och ett sätt att få direktkontakt med väldigt många av våra lyssnare, säger Anders Sjöland, marknadsdirektör på MTG Radio.

RIX FM Festival är Skandinaviens största konsertturné. Förra året lockade festivalen över 240 000 besökare till 17 olika städer runt om i landet.

NRJ in the Park drog förra året över 90 000 besökare till Stockholm, Göteborg och Malmö och räknas som den största konsertturnén i ålderskategorin 15-24 år.

– Vi fortsätter succén från förra året och är även i år med på årets största gratisturné. Vi möter det svenska folket på plats i en positiv miljö under hela sommaren. Samtidigt med konserterna kommer publiken även kunna uppleva vad våra allra senaste och hetaste mobiler kan göra, säger Karl-Oskar Tjernström, nordisk marknadschef för Telecom på Samsung.

### För ytterligare information, kontakta:

**Per Lorentz**

Informationschef MTG Sverige

Tel: 0736-99 24 66