



Stockholm - 2010-01-15

Ny SIFO: RIX MorronZoo ökar lyssnandet

MTG Radio befäster sin ställning som Sveriges största kommersiella radioaktör med en marknadsandel på 55 procent av lyssnandet. Även det största kommersiella morgonprogrammet, RIX MorronZoo, ökar sitt lyssnande jämfört med förra mätningen. Det står klart när årets första lyssnarundersökning från SIFO presenteras idag.

– MTG Radio håller fast i sina marknadsandelar och är fortfarande störst inom kommersiell radio. Att även RIX MorronZoo ökar är naturligtvis positivt, säger MTG Radios programdirektör Christer Modig.

MTG Radio är största kommersiella aktör med 1,6 miljoner dagliga lyssnare, och är fortfarande störst både nationellt och i kategorin Storstad (Stockholm, Göteborg och Malmö). Även på lokala orter ser det positivt ut för MTG Radio. I Skövde, Västerås och Norra Bohuslän har MTG Radio klivit fram som marknadsledare jämfört med den senaste mätningen.

Trots MTG Radios framgångar sjunker det totala kommersiella radiolyssnandet i landet något, en trend som hållit i sig i flera mätningar.

– Vi vet att svenska folket tycker om kommersiell radio och vill ha det även i framtiden. Det kräver större utrymme för branschen att utveckla både digitala sändningar och nya kanaler. Som den kommersiella radiobranschen påtalat kraftigt den senaste tiden är en sådan utveckling inte möjlig med den nuvarande mediepolitiken, säger Christer Modig.

SIFO/10 ger flera positiva besked inom viktiga områden för MTG Radio:

- MTG Radio är största aktören med 1,6 miljoner dagliga lyssnare, eller 58 procent av den kommersiella radiomarknaden.
- RIX MorronZoo ökar sitt lyssnande och därmed sin ställning som kommersiell radios största morgonprogram med 676 000 dagliga lyssnare.
- MTG Radio är störst i kategorin Storstad (Stockholm, Göteborg och Malmö) med 53 procent av lyssnandet.

Källa: SIFO I/10 HN Mån-Sön 9-79, SIFO I/09 HN Mån-Sön 9-79, SIFO IV/09 HN Mån-Sön 9-79

För ytterligare information, kontakta:

Christer Modig
Programdirektör MTG Radio
Tel: 0736-992008